

# ***Atitude Empreendedora***

*Mauro Galasso*



**SUPPLY CONSULTING**  
**INTELIGÊNCIA ALINHADA**

# Sobre nós



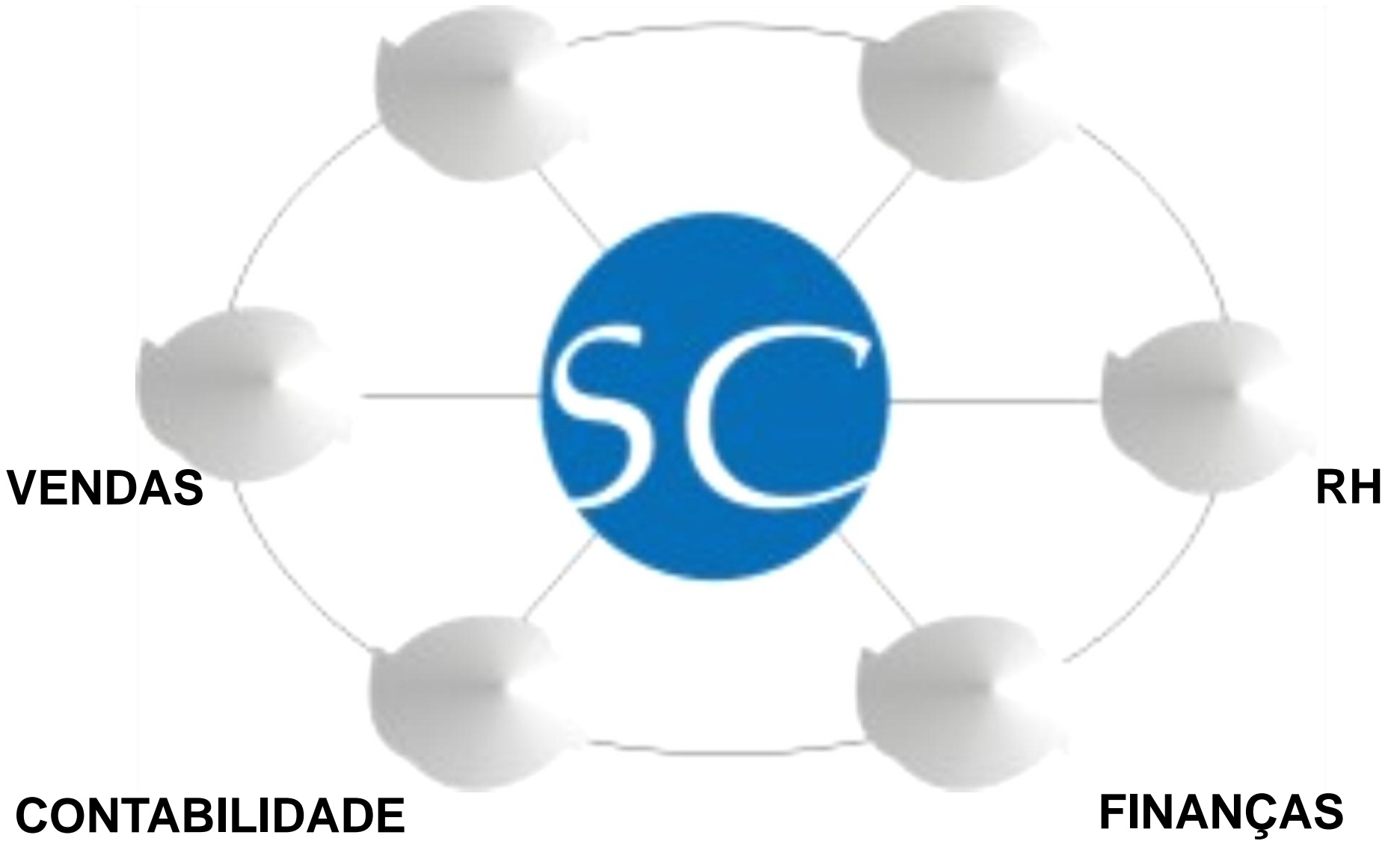
SUPPLY CONSULTING  
INTELIGÊNCIA ALINHADA

## **MAURO GALASSO**

- *Consultor empresarial e sócio **Supply Consulting**.*
- *Docente no **Senac** nas áreas de administração, logística, marketing e vendas.*
- *Atuou em empresas multinacionais e nacionais de grande porte, dentro do **ramo logístico**. Experiência voltada à gestão de negócios, nas áreas comercial, operacional e administrativa.*

**MARKETING**

**LOGÍSTICA &  
SUPPLY CHAIN**





# CRONOGRAMA

- **Empreendedorismo**
  - ▣ Características do empreendedor
  - ▣ Tipos de empreendedores
- **Atitude empreendedora**
  - ▣ Gestão do conhecimento

# POR QUÊ SER EMPREENDEDOR NOS DIAS ATUAIS ?





<b>ONTEM</b>	<b>HOJE</b>
Empresas orientadas p/produção.	Organizações flexíveis;
Repasse de custos aos preços.	Otimização da cadeia produtiva.
Concorrência fraca	Concorrência global
Gerenciar: relacionar-se e resolver problemas rotineiros	Nova filosofia de gestão: equipes e processos
Fórmulas prontas p/ problemas pontuais.	Capital intelectual



# **EMPREENDEDORISMO**

## **CONCEITO:**

**EMPREENDEDORISMO** é o estudo voltado para o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas à criação de um projeto **(técnico, científico, empresarial)**.

Tem origem no termo **EMPREENDER** que significa **REALIZAR, FAZER E EXECUTAR**.



## O empreendedorismo é ...

- Essencial para a geração de riquezas dentro de um país,
- Contribui para a geração de empregos e renda.
- Taxa de atividade empreendedora em 2009, foi de 15,3% (18 à 64 anos).
- Crise força abertura de novas empresas (terceirização).
- No Brasil **45% das empresas** fecham antes de completar dois anos e **75%** antes do cinco anos de existência.

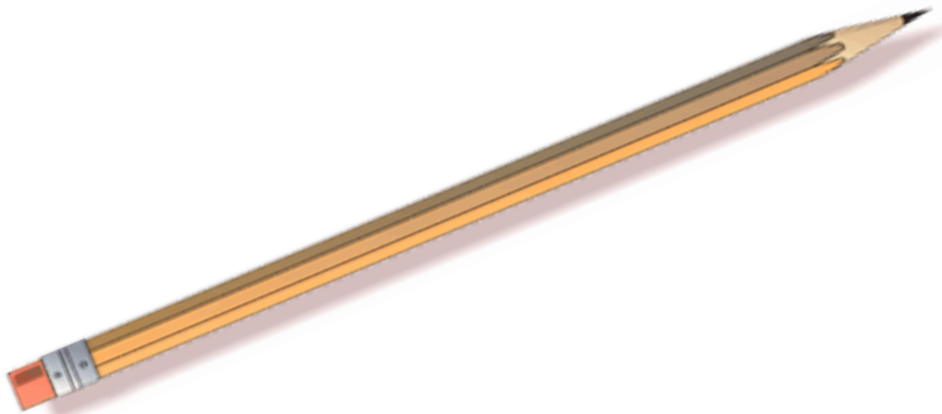


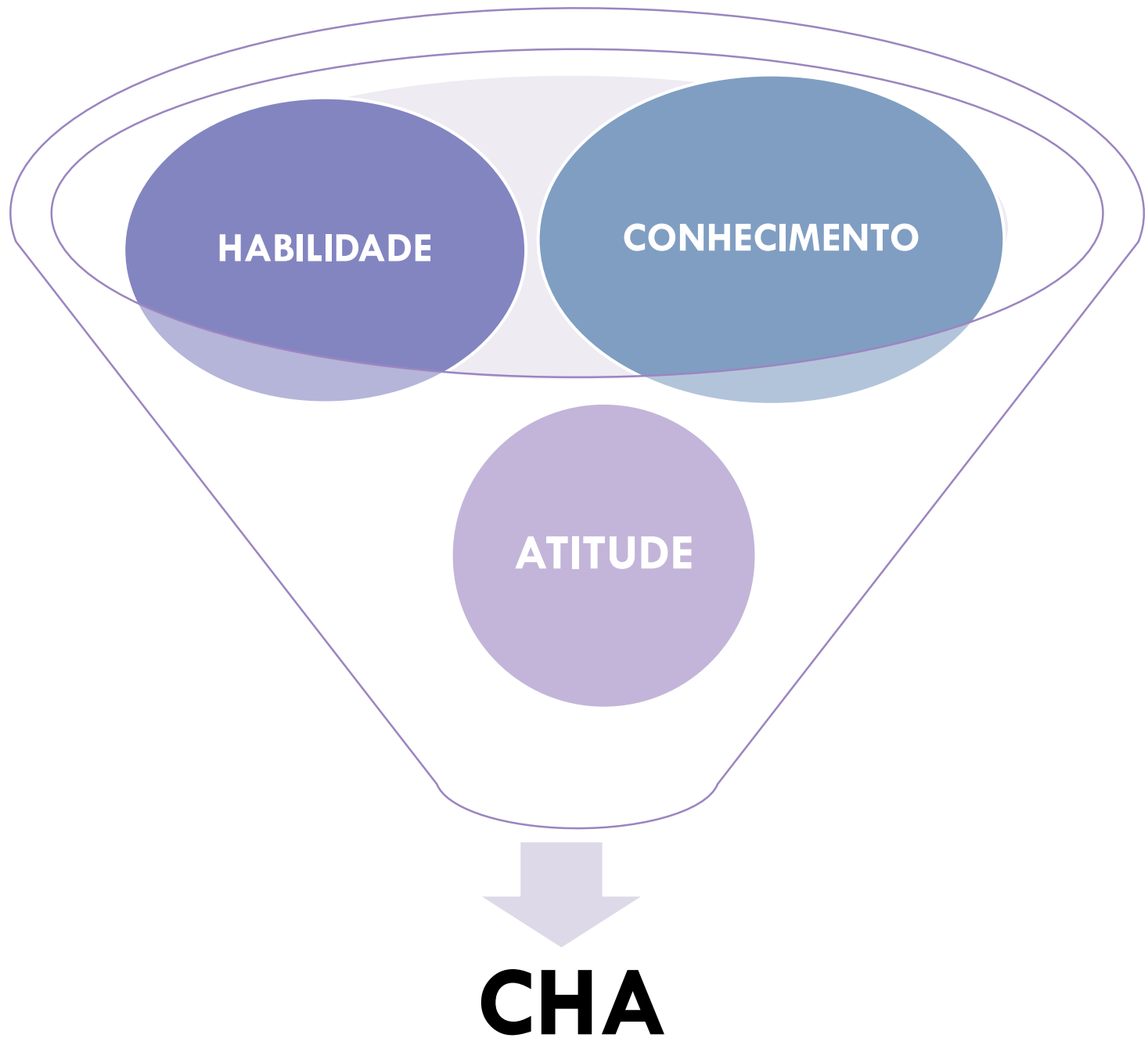
- O **empreendedor** é aquele que apresenta determinadas habilidades e **competências** para **criar, abrir e gerir um negócio externo ou corporativo**, gerando resultados positivos.

# O que são COMPETÊNCIAS?

10

Conjunto de **conhecimentos, habilidades e atitudes** necessários para que a pessoa desenvolva suas atribuições e responsabilidades.





# Características do EMPREENDEDOR

---



- Criatividade
- Responsabilidade / Pró atividade
- Capacidade de liderança
- Habilidade para trabalhar em equipe
- Gosto pela área em que atua

# Características do EMPREENDEDOR

---



- Interesse em buscar novas informações, soluções e inovações para o seu negócio
- Persistência
- Saber ouvir as pessoas
- Facilidade de comunicação e expressão
- Visão de futuro e coragem para assumir riscos

# TIPOS DE EMPREENDEDORES

## □ EMPREENDEDOR CORPORATIVO

- Transforma idéias em **produtos/serviços** de sucesso.
- Investem no seu desenvolvimento dentro da organização.
- Possuem iniciativa, visão de futuro – favorecendo não só a empresa obter destaque, como ele mesmo.
- Respaldado pela cultura e política organizacional.



# TIPOS DE EMPREENDEDORES

## □ EMPREENDEDOR EXTERNO

- Profissional **independente**, sem vínculo específico com uma organização.
- **Desenvolve e administra** um projeto com foco nas tendências e **necessidades do mercado**.
- **Cria** sua própria “política” e cultura.

# TIPOS DE EMPREENDEDORES

## □ EMPREENDEDOR SOCIAL

- São aqueles que assumem uma atitude pró-ativa no que diz respeito ao desenvolvimento integrado da sua comunidade, da sua cidade ou do seu país.
- Voltado ao **3º setor** e a projetos ligados à **sociedade e qualidade de vida.**

# TIPOS DE EMPREENDEDORES

## □ **TECNOLOGIA RESPONSÁVEL**

- Investem no conhecimento contínuo;
- Desenvolvem novas habilidades;
- Transformam suas ações em vantagens para a organização;
- Empresas “inteligentes” valorizam esses talentos;

# ATITUDE EMPREENDEDORA

O empreendedor precisa de **atitudes** para merecer a denominação.

A **ousadia** é a marca dessa atitude !!!



Habilidade de **buscar e capturar oportunidades rentáveis** de negócios



## Alguns sintomas...

19

- Conhece profundamente o negócio, setor e mercado que possam revelar oportunidades / nicho;
- Assume riscos calculados para atingir resultados;
- Busca maximização da relação **custo x benefício** para clientes, fornecedores e parceiros;
- Estimula e dá apoio ao comportamento empreendedor de outras pessoas.
- Capacidade de inovação de produtos/processos rotineiros.



## POR ONDE COMEÇAR ?

20

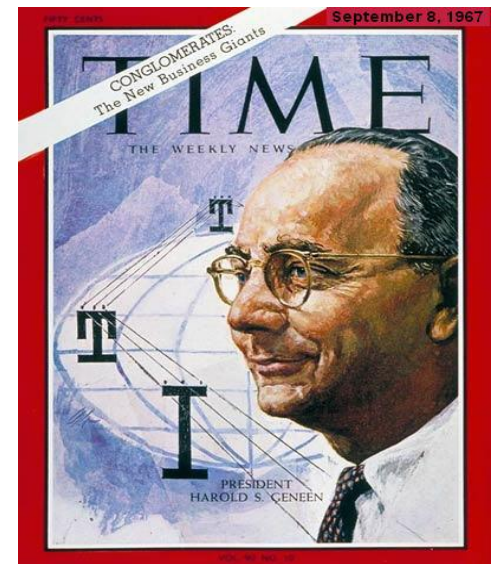
- **Aprender** a tirar a idéia do papel e buscar oportunidades;
- **Não pretender mudar tudo** e todos, mas se adaptar às instabilidades do cenário;
- Diante de dificuldades **avaliar** o processo e implementar melhorias.

"No mundo dos negócios todos são pagos em duas moedas: **dinheiro e experiência.**

Agarre a experiência primeiro,  
o dinheiro virá depois."

Harold Geneen

CEO ITT





# GESTÃO DO CONHECIMENTO

22

## □ Dimensões do Conhecimento

Existem pelo menos duas dimensões importantes sobre conhecimento organizacional:

TÁCITO

EXPLÍCITO

INDIVIDUAL

COLETIVO



# GESTÃO DO CONHECIMENTO

23

- Passar do **TÁCITO** para o **EXPLÍCITO**
  - Armazenar, manter e distribuir
  
- Passar do **INDIVIDUAL** para o **COLETIVO**
  - Socialização
  
- Interagir com o **AMBIENTE**
  - Assimilar e Aprender



# O aprendizado acontece quando...

24

- Lições do passado são incorporadas às rotinas organizacionais, e passam a dirigir o comportamento futuro da organização;
- Melhora-se rotinas formais e informais;
- O mecanismo fundamental é aprender através da experiência.

# Perfil do empreendedor na era do conhecimento

Para **implementar e administrar** o seu plano de ação, os empreendedores **corporativo e externo**, necessitam de **ações positivas** e orientadas ao **auto-desenvolvimento**.



# Perfil do empreendedor na era do conhecimento

- Confiar em si e vender idéias reais;
- Aceita e reconhece erros;
- Faz “networking”
- Questiona / Avalia oportunidades
- Quebra paradigmas
- Elabora plano de ações
- Lida com imprevistos
- **Personaliza idéias** de acordo com a cultura e filosofia da empresa.



[supplyconsulting@hotmail.com](mailto:supplyconsulting@hotmail.com)

Visite nostro blog:

[www.supplyconsulting.wordpress.com](http://www.supplyconsulting.wordpress.com)

**Mauro Galasso**

*11 8218 2998*

